

Vorstellung der
Einsatzszenarien und
Zielgruppen

BTU InterCoach

Elke Ackermann, wissenschaftliche Hilfskraft im Projekt
BTU InterCoach, „Brücke zum Studium“ Akademisches
Auslandsamt der BTU Cottbus

Berlin, 21. und 22.02.2013

Ausländische Studenten an der BTU in Zahlen

Wintersemester 2012/ 2013: 489 Neueinschreibungen von 2154 Gesamt
Insgesamt: 1213 aus 92 verschiedenen Nationen von 6752 Studierenden

DAAD PROFIN (2008-2010)

Brücke zum Studium (2010-2012)

Kontext

Zielgruppen

Infrastruktur

Erfahrungen

Pläne

Studienvorbereitendes Jahr „**Brücke zum Studium**“ –
erfolgreicher Studieneinstieg für internationale Studierende in
Deutschlands Hauptstadtregion Brandenburg

**Ziel: Sprachliche, interkulturelle und fachliche
Studienvorbereitung**

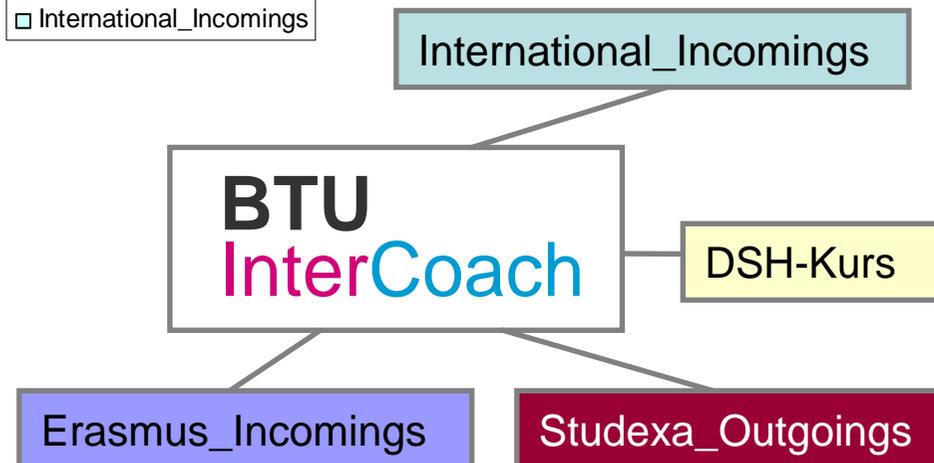
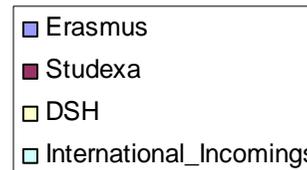
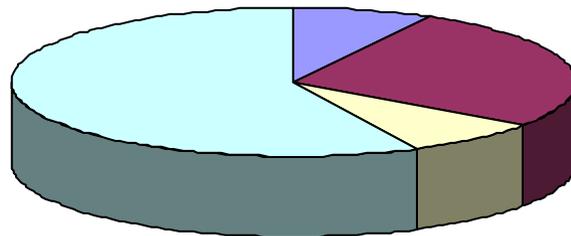
Finanzierung und Einführung Open DC (2011)



Bisherige Zielgruppen:

- **Studienvorbereitungsjahr (DSH-Kurs)**
- **Austauschprogramme (ERASMUS und STUDEXA)**
- **Internationale Vollzeitstudium**

Kontext
Zielgruppen
Infrastruktur
Erfahrungen
Pläne



Einsatz: Dreistufige Betreuung von Studierenden

Schwerpunkte:

- ▶ vor der Abreise
- ▶ nach der Ankunft
- ▶ vor der Heimreise

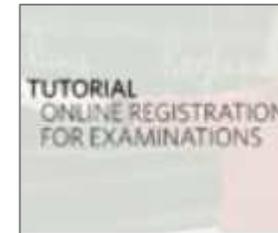
Kontext
Zielgruppen
Infrastruktur
Erfahrungen
Pläne



Timeline zu klein bzw. unübersichtlich, Button „erledigt“ lässt sich nicht mehr rückgängig machen, nur PDF und flv- Videodateien, ...

Videos (z.B. Prüfungsanmeldungstutorial)

http://distributed-campus.org/btu-intercoach/portal/media-type/html/language/de/role/maineditor/page/default.psml/js_panename/DCContentObjectAusgabe/id/1128/autostart/true



Kontext
Zielgruppen
Infrastruktur
Erfahrungen
Pläne

Veranstaltungen und Tipp des Tages

(z.B. Welcome Party, Weihnachtsmarkt, Karneval, Cottbus Open, Filmfestival...)

Formulare (Learning Agreement, Bewerbungsformulare,...)

 **Tipp des Tages**

[STUDEXA Preliminary Learning Agreement](#) 



Erfahrungsberichte (Auslandsaufenthalt, Deutschland,...)

Erinnerungen und Newsletter (Rückmeldung, Weihnachtspause, Ferienzeiten,...)

BTU InterCoach

Kontext
Zielgruppen
Infrastruktur
Erfahrungen
Pläne

Neue Zielgruppen/ Einsatzmöglichkeiten (ab ca. März/April)

- Einbindung der Fachbereiche
- Ausbau innerhalb der Austauschprogramme (ERASMUS_Outgoings)
- Ausbau des Alumninetzwerks
- Promotionsendphase
- Seniorenuniversität



VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT