

---

Das Fachmentorenprogramm für internationale Studierende

# FAMOS CONNECT

International Office der Humboldt-Universität zu Berlin

---

## Besondere Studiensituation internationaler Erstsemester

- fehlende oder geringe Studienfinanzierung
- unzureichendes soziales Netzwerk vor Ort
- geringe Fachsprachenkenntnisse trotz Deutschkenntnissen auf C1/C2-Niveau
- ungenügendes Wissen über akademische Arbeitstechniken an einer deutschen HS
- Kulturschockerfahrungen

---

# Ziele

- Erleichterung der Studieneingangsphase
- Verbesserung der sozialen Integration
- Stärkung der fachlichen Integration
- Erhöhung der interkulturellen Kompetenz
- Erhöhung des Studienerfolges

---

# Entwicklungslinie

2009: PROFIN-Projekt „FAMOS“ (Adaption des Modellprojektes OPSIS an der FSU Jena)

- > Start: 36 Mentees+17 stud. Mentoren+15 akad. Mentorinnen

2012: Integration ins International Office

2015: STIBET II-Projekt „FAMOS connect“

- > 148 Mentees+ 97 stud. Mentoren+17 akad. Mentorinnen

## Neuerungen durch STIBET II-Förderung 2016

- Ausweitung auf alle Fakultäten (8) sowie campusübergreifend (insb. MatNat-Fakultät in Adlershof)
- Studienvorbereitungswoche(n)
- Angebot nun auch im Sommersemester:
  - Mentoring
  - Check-in-Woche
  - Fachtutorien & Workshops sowie
  - Kulturveranstaltungen für alte und neue Mentees und Mentorinnen

---

# Drei Säulen der Betreuung

1. Mentoring
2. Qualifizierung
3. Vernetzung

# 1. MENTORING

# Mentees

- Internationale Erstsemester, die ihr ganzes Studium an der HU planen („auf Abschluss“)
- im WiSe 2015/16 ca. 800 Erstsemester an der HU immatrikuliert, davon 126 von Famos Connect betreut (Check-in-TN: 47)
- Verteilung der Mentees: 90% auf Bachelor, 10% auf Master
- Herkunft: Ost- und Westeuropa, Asien, Latein- und Nordamerika, Afrika, Australien



# Fachmentorinnen

## Studentische Mentoren

- Studierende desselben Faches im höheren Semester
- Ehrenamt
- 2-5 ECTS-Punkte (BZQ)
- 50 % deutsche und 50 % internationale Studierende
- im akad. Jahr 2015/16: 97 Mentorinnen

## Akademische Mentorinnen

- Dozentinnen und Dozenten der jeweiligen Fachbereiche (meist Mittelbau)
- Ehrenamt
- u.a. Studienfachberater, Erasmuskordinatorinnen
- zzt. 17 akad. Mentoren

# Aufgaben der Mentorinnen

## Studentische Mentoren

- Campus kennenlernen
- Studium organisieren
- Job-/Wohnungssuche

## Akademische Mentoren

- Studienverlaufsplanung
- Fachfragen
- Interkulturelle Missverständnisse im Studium

---

# Fakultätsmentorinnen („Vertrauensstudierende“)

- 5 DAAD-Betreuungsstipendien für besonders engagierte Studierende an 5 Fakultäten
- Mentorin für 1-2 Mentees
- Ansprechpartner für alle Teilnehmerinnen der eigenen Fakultät
- Bindeglied zw. Fachbereich, Teilnehmenden, Koordination
- Role Model

## 2. QUALIFIZIERUNG

# Qualifizierung Mentees

Vor dem Semester:

- Studienvorbereitungswoche(n) „Check-in“

Im Semester:

- Interkulturelles Training, Wissenschaftliches Schreiben, Referate halten
- Fachtutorien

# Check-in-Wochen

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
1.	Campus-Rallye und Informationsstände	Fachsprachen- oder naturwissenschaftlicher Basiskurs			
2.	Referate erstellen	Präsentationen erstellen	Ausländerrecht und stud. Nebentätigkeiten, Bewerbungstraining	Bewerbungstraining	

# Qualifizierung Mentoren

## Studentische Mentoren

1. Get Ready
2. Interkulturelle Beratung
3. Interkulturelles Training
4. Supervision

## Akademische Mentoren

Diverse Workshops mit Themen wie:

- Critical Incidents an deutschen Hochschulen
- Lehren im Kontext sprachlicher und kultureller Diversität
- Interkulturelle Beratung

# 3. VERNETZUNG



---

# Vernetzung

## Events:

- Kino- & Kochabende
- Exkursionen & Führungen
- Ausstellungs- & Theaterbesuche
- Halloween-Party & Weihnachtsfeier

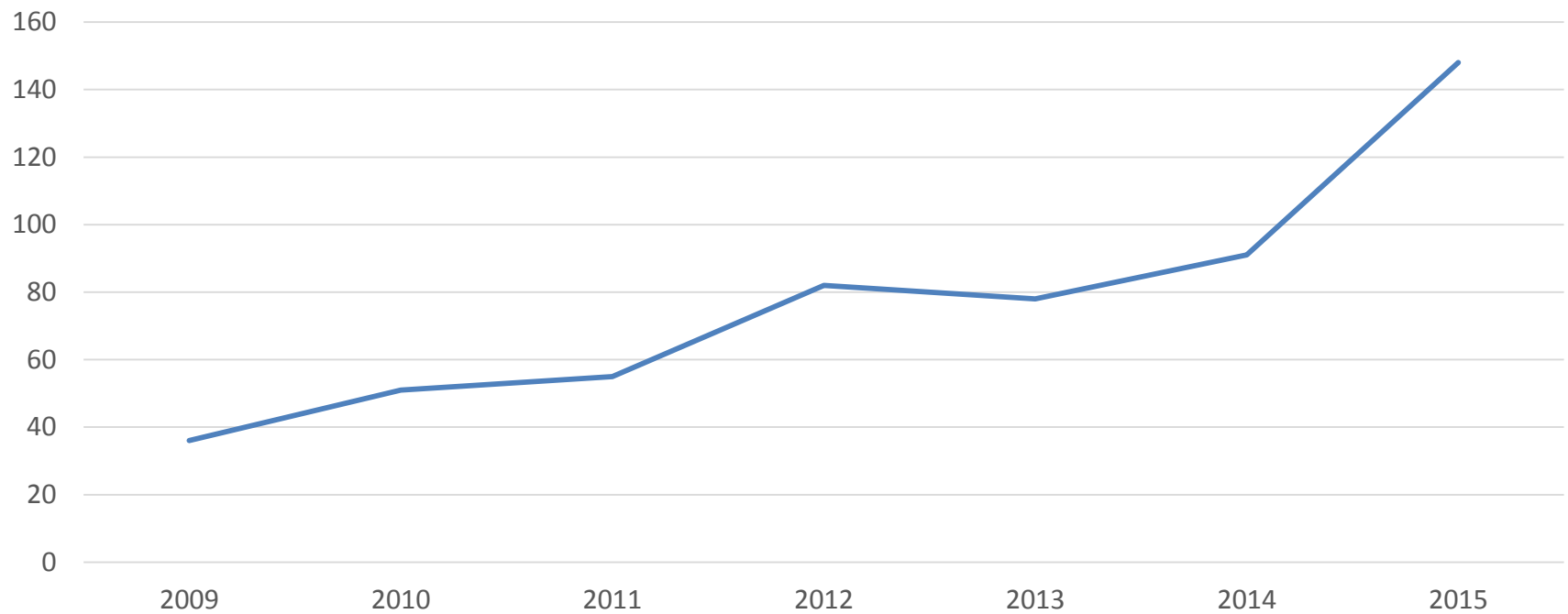
**Social Media:** Facebook & Moodle

**Qualifizierungsangebote:** (Check-In-Wochen, Workshops)

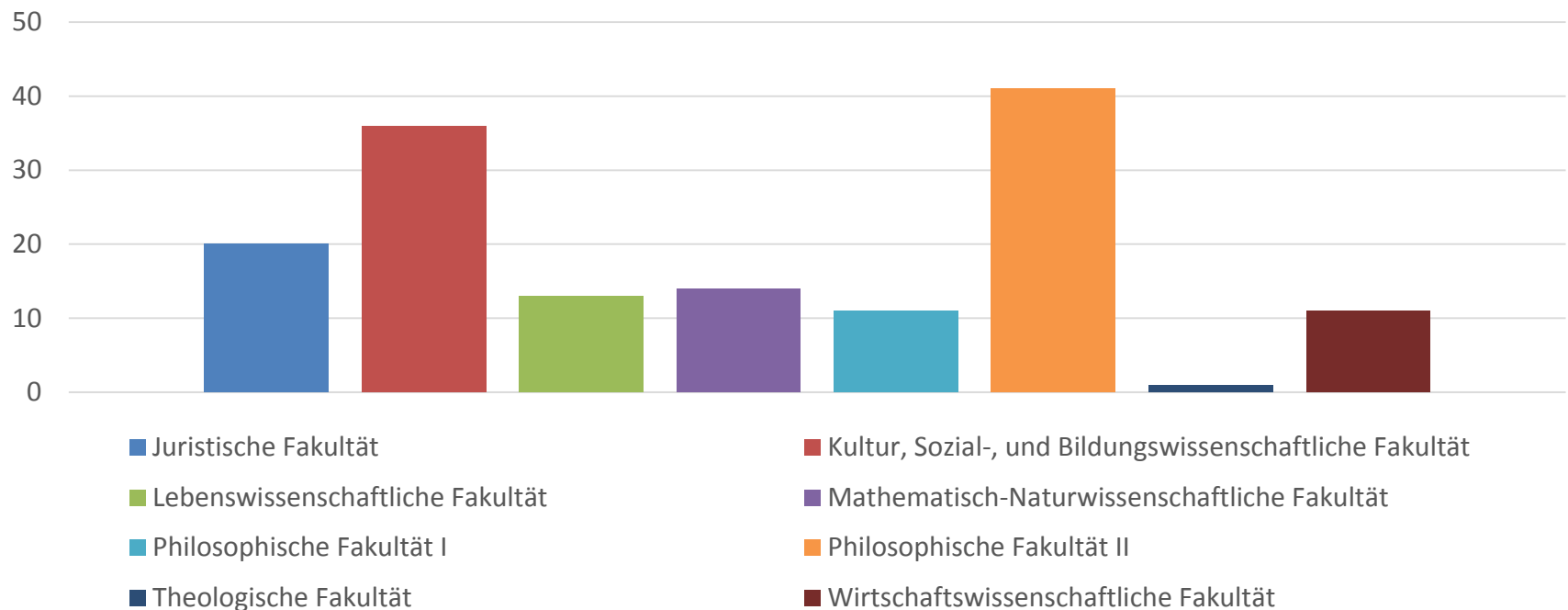
**Peermentoring**

# ENTWICKLUNG & ZUKUNFT

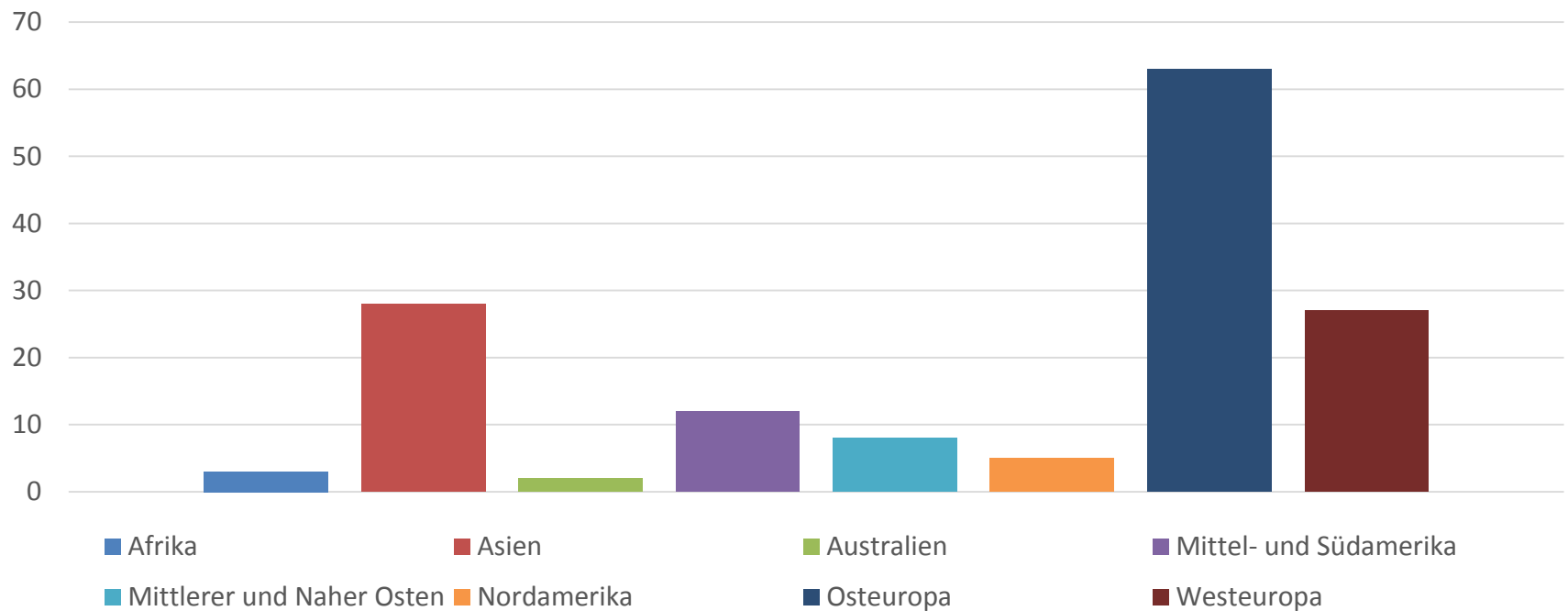
# Betreute Mentees 2009-2016



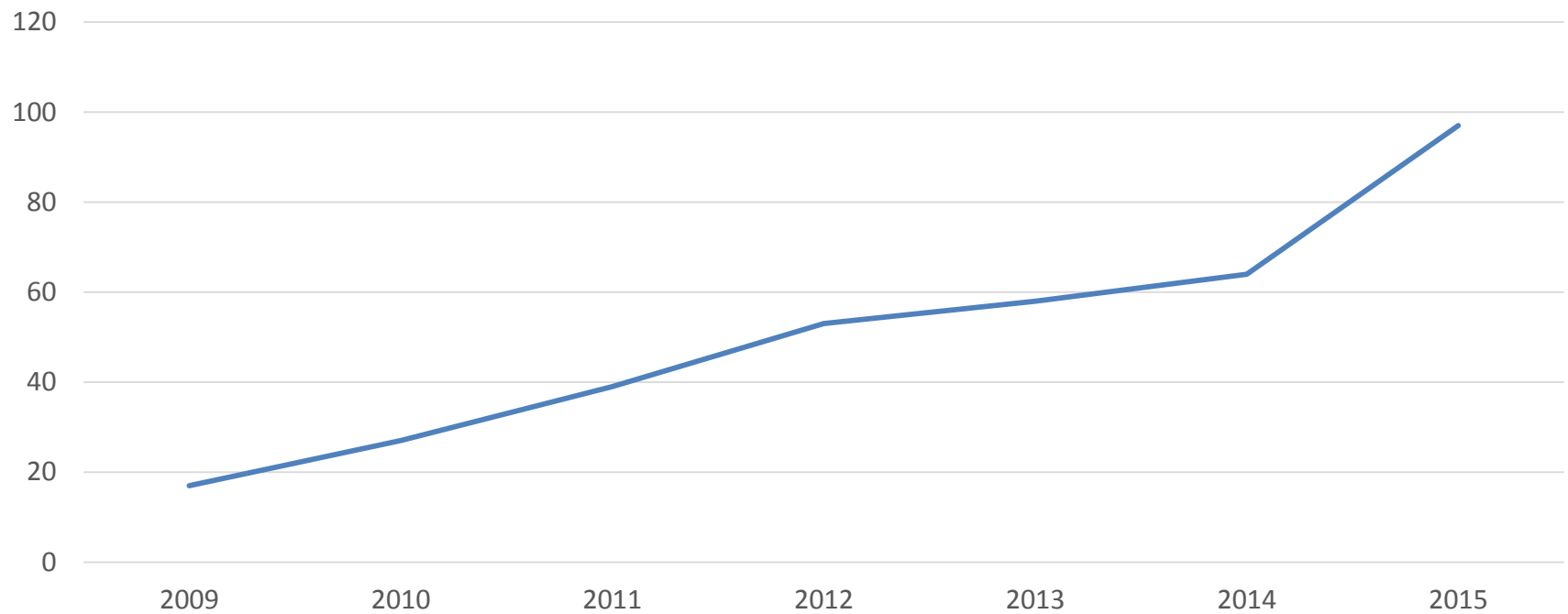
## Mentees nach Fakultäten 15/16



## Mentees nach Herkunft



# Studentische Mentorinnen



## Erfolge und Effekte

- große Anzahl an Mentees steht in der nächsten Staffel als Mentorinnen zur Verfügung
- aktive Einbindung der Teilnehmenden: Kulturevents, Filme, Wörterbuch, Zukunftswerkstatt...
- geringe Abbrecherquote im 1. FS (0,5%)

# Optionen für die Zukunft

- **GRÖßER:** Teilnehmerzahlen erhöhen
- **w e i t e r:** Zertiko (IKZ), Imagefilm, Kochbuch, Alumni-Plattform, Betreuung in der Studienabschlussphase
- **sichtbarer:** unsichtbare Klientel sichtbar machen an der Uni, in den Fakultäten, Instituten, Fachbereichen, unter den Lehrenden und Kommilitoninnen